



Nevem Balog Zoltán. 1966 május 1-én születtem Szegeden, iskolámat is itt végeztem. A Juhász Gyula Tanárképző Főiskolán pedagógia, művelődésszervező, média menedzser szakon szereztem diplomát, majd a gazdálkodó kereskedelmi menedzser szakot is elvégeztem. Az elmúlt 14 évben a kereskedelemben dolgoztam. 2008-óta az olasz San Benedetto tulajdonában lévő Magyarvíz Kft-nek vagyok a kereskedelmi igazgatója. (www.primaveraviz.hu) Amikor felkértek erre a pozícióra ennél a cégnél az eredmény negatív volt. Azóta munkánk eredménye, hogy néhány év alatt sikerült a magyar ásványvíz piac meghatározó szereplőjévé válnunk, márkáink ismertek lettek az egész országban. Eddigi tapasztalatom az, hogy erősségem a válsághelyzetek kezelése, szervezeti felépítés kialakítása és a csapatépítés.

2006-óta vállaltam el a Szegedi Kerékpáros Sport Club elnöki pozícióját. (www.szksk.hu) Egyesületünk három szakosztállyal működik. Minden évben számos országos bajnoki helyezést értünk-érünk el. Az egyesületek rangsorában is az utóbbi években szinte mindig az első 5-6 egyesület között végzünk az értékelések során.

(<http://mkszszvb.freewb.hu/uploads/orszaguti--rangsor-2010.pdf>)

Ebben a rendszerben magamat egy olyan pozícióban tudnám elképzelni, ahol egyrészt az elnökségben az egyesületek és szakágak szakmai vezetői érdekeit, kívánságait tudnám képviselni az elnökség a támogatók és az operatív vezetés irányába, másrészt pedig az elnökség elvárásait tudnám közvetíteni az egyes szakágak szakmai vezetői és az egyesületek felé.